

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES 2018





UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
(EXERCÍCIO 2018)**

Marabá-PA
2018



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

APRESENTAÇÃO

Este documento apresenta as informações sobre a gestão da Assessoria de Comunicação da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará (Unifesspa), com intuito de demonstrar os resultados obtidos no exercício 2018.

As informações oriundas deste relatório foram produzidas a partir do levantamento de atividades desenvolvidas pela equipe ao longo do ano e compõem o Relatório de Gestão da Unifesspa, peça fundamental do processo de prestação de contas da Instituição.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

ORGANIZAÇÃO, COORDENAÇÃO E ELABORAÇÃO

Assessoria de Comunicação da Unifesspa

Laena Vieira Antunes da Rocha

Secretaria Executiva

Dorys Liliana Rivarola de Costa de Oliveira

Coordenação de Produção Jornalística

Viviane Pereira Fialho Campos

Departamento de Divulgação Científica

Saulo Guilherme Rodrigues Alves

Departamento de Web e Redes Sociais

Charles Pitter da Silva Sarges

Técnico de Laboratório Telecine-vídeo

Patrício Alves Miranda da Rocha

COLABORAÇÃO

Estagiário

Fábio de França Silva

Estagiária

Keyse Mikaelli Santos de Souza



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

SUMÁRIO

| | | |
|---|--|-----------|
| 1. | | |
| INTRODUÇÃO..... | | 5 |
| 1.1 | IDENTIFICAÇÃO | DA |
| UNIDADE..... | | 8 |
| 2. PRINCIPAIS CANAIS DE COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE E PARTES INTERESSADAS..... | | 8 |
| 3 AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS A PARTIR DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (PDI) 2014-2019..... | | 13 |
| 3.1 | APRESENTAÇÃO DOS INDICADORES DE DESEMPENHO 2018..... | 13 |
| 3.2 | ANÁLISE DOS INDICADORES DE DESEMPENHO..... | 16 |
| 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS..... | | 17 |
| ANEXO I..... | | 18 |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

1. INTRODUÇÃO

A Assessoria de Comunicação Institucional (Ascom) da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará (Unifesspa) tem a missão de divulgar as ações de ensino, pesquisa e extensão da Instituição à comunidade acadêmica e à sociedade em geral. É papel da Ascom zelar pela imagem institucional, por isso, o setor também é responsável pelo relacionamento da Universidade com a imprensa e pelas contas oficiais da Unifesspa nas redes sociais.

A Ascom gerencia a página principal do Portal da Unifesspa produzindo matérias jornalísticas e mediando a publicação de editais e a divulgação de eventos. Também é feito o monitoramento de matérias divulgadas nos veículos de imprensa externos no espaço “Unifesspa na Mídia”, além da publicação de vídeos institucionais e fotos para ilustrar as matérias, sendo, ainda, produzidos banners e artes para divulgação no portal Unifesspa.

A Ascom gerencia os perfis oficiais da Instituição nas principais redes sociais, sendo elas o Facebook, Twitter, YouTube, Flickr e Instagram. Para essas mídias são produzidos textos, artes de divulgação de eventos, fotos e vídeos para publicações diárias. Outra atividade desenvolvida pela Ascom semanalmente é a divulgação institucional por meio de TV Corporativa interna (Mídia indoor), onde são divulgadas as notícias que são destaques no Portal, além de vídeos de eventos internos e banners de divulgação. Atualmente, são disponibilizados cinco aparelhos de TV distribuídos nas três unidades do Campus de Marabá, Rondon do Pará e Xinguara.

Além destas ações, a Ascom intermedia a divulgação dos atos administrativos, eventos, editais e memorandos por meio das listas de e-mail institucional, tanto em ampla divulgação como para públicos específicos da comunidade universitária (docentes, discentes e técnicos administrativos) e conduz o relacionamento com a mídia por meio do trabalho de assessoria de imprensa.

No ano de 2018 foi agregado a estes serviços uma nova rede social: O Instagram, perfil oficial que já conta com mais de 2 mil seguidores. Durante o ano, a unidade intensificou suas ações por meio das redes sociais, aproximando o público da universidade com uso dos recursos audiovisuais e postagens atrativas, campanhas de valorização da instituição e com o uso de estratégias para ampliar o público a ser atingido nos meios digitais.

Em síntese, foram realizadas diversas ações, das quais destacamos:

- Manutenção diária do site da Unifesspa com publicação de notícias, vídeos, editais, banners rotativos, agenda de eventos e reformulações no layout da Página Principal e alimentação de menus.
- Divulgação dos eventos promovidos pela Unifesspa, com cobertura jornalística, fotográfica e audiovisual.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

- Manutenção diária das contas oficiais da Universidade nas redes sociais, com divulgação sobre os eventos e temas de interesse da comunidade universitária no Facebook, Instagram, Twitter e Flickr, além de campanhas e posts que divulguem e valorizem a imagem da instituição;
- Divulgação ampla dos editais de seleção de cursos e concursos;
- Atendimento à imprensa, com solicitações de informações, agendamento de entrevistas, realização de coletivas de imprensa e envio de releases e sugestões de pauta;
- Atendimento à comunidade interna e externa por meio das redes sociais (pedidos de informação, dúvidas, sugestões e críticas);
- Comunicação interna de notícias e informações mediante listas de e-mails;
- Acompanhamento das notícias veiculadas na imprensa (clipping manual);
- Produção de vídeos sobre eventos de destaque da Unifesspa (inaugurações, formaturas e eventos de destaque);
- Produção da Série Nossos Laboratórios – para divulgação dos laboratórios e pesquisas da Unifesspa;
- Produção da série Por Dentro da Unifesspa – para auxiliar estudantes e comunidade em geral sobre as ações da Unifesspa, projetos, auxílios, bolsas e oportunidades de estágio, Sisu, entre outros serviços oferecidos pela Instituição;
- Confeção de convites e artes gráficas para importantes eventos como inaugurações, fóruns, comemorações, entre outros;
- Campanha audiovisual de Respeito à Diversidade para a Calourada, em parceria com a Proeg, Proex e Naia (#Iguais na Diversidade).
- Campanha audiovisual de Preparação para o Enade 2018 (Dicas Enade)
- Arte para campanha de divulgação da Autoavaliação Institucional 2018– CPA, entre outras;
- Elaboração de VTs de divulgação II Feira das Profissões da Unifesspa;
- Gestão da Ata de Serviços Gráficos da Unifesspa;
- Criação de artes para banners publicados no site, artes para datas comemorativas e ilustrações de postagens no Facebook;
- Manutenção do serviço de TV Corporativa ;
- Cobertura das primeiras formaturas nos campi fora de sede;
- Produção de material de divulgação das comemorações dos 5 anos da Unifesspa;
- Exposição em banners “Unifesspa 5 anos: diversidade e crescimento”;
- Realização da Coletiva de Imprensa – 5 anos Unifesspa (café da manhã);
- A Ascom iniciou o processo de construção da Logo da Unifesspa, pedindo providências junto à Reitoria para a criação de uma Comissão de Elaboração da Marca Unifesspa, na qual possui dois representantes (Dorys e Charles).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

- Participação na Elaboração do Selo dos 5 anos Unifesspa;
- Cobertura e apoio nas reuniões do programa institucional Unifesspa de Todos Nós;
- Visita técnica à Universidade Federal do Cariri (UFCA), para subsidiar o processo de construção da Política de Comunicação da Unifesspa;
- Elaboração do Projeto de Construção da Política de Comunicação da Unifesspa (em fase inicial);
- Participação em mesa-redonda do I Simpósio de Jornalismo da Unifesspa;
- Colaboração na atualização do Portal Unifesspa em atendimento aos requisitos legais de transparência (trabalho conjunto com o CTIC).
- Acessibilização dos editais de ingresso na Instituição como Sisu, Mobex e outros por meio da tradução na Língua Brasileira de Sinais (Libras), numa ação realizada em parceria com o Naia Unifesspa.

Principais dificuldades

Em 2018, a Comunicação da Unifesspa sofreu restrições em função da necessidade de atendimento à Legislação Eleitoral. No período de 7 de julho a 28 de outubro, a Unifesspa cumpriu as Instruções Normativas da Secom, o que provocou uma redução no ritmo de produção das notícias. A Ascom manteve apenas as publicações de publicidade legal e as de divulgação das atividades acadêmicas e culturais em cumprimento às normas da Lei Eleitoral.

Ao longo de 2018, a Ascom sofreu com falta de espaço físico, equipamentos e de pessoal qualificado para atuar na Comunicação, sendo um dos principais limitadores das ações desenvolvidas pela Ascom.

Ao final do ano, houve a substituição de um servidor (uma secretária executiva) por um redator (jornalista), o que representou importante avanço nas ações de comunicação, porém a equipe não teve acréscimo em seu quadro, sendo a mesma equipe em quantitativo desde 2016.

Ressaltamos que ainda são poucos profissionais para as várias atividades desenvolvidas no setor e para a implementação de novas atividades. A maior necessidade da Ascom atualmente é de um profissional da área de fotografia (fotógrafo), função essencial para as diversas ações de comunicação da Unifesspa.

Em novembro de 2018, a Ascom ganhou um novo espaço físico, uma sala mais ampla que trouxe mais qualidade de vida aos profissionais. No entanto, a Ascom ainda não conta com espaços específicos como uma cabine de off para a gravação de áudios e outras atividades inerentes do setor.

A cada ano, a Universidade cresce e amplia suas ações de ensino, pesquisa e extensão. Desta maneira, aumenta também a demanda por divulgação. A Ascom necessitaria de mais profissionais especializados para a produção de fotografia e imagens audiovisuais (fotógrafo e cinegrafista), e pessoal qualificado para atuar na área de marketing digital e artes gráficas.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Os estagiários ainda não suprem essa necessidade, pois são alunos vindos de outras áreas do conhecimento. A expectativa da Ascom é que com o curso de Jornalismo, possa contar com a presença de estagiários de jornalismo a partir de 2021.

Outra dificuldade é com transporte. Como o Campus de Marabá funciona em três unidades distintas e distantes fisicamente, é comum encontrarmos dificuldades para locomoção da equipe para a cobertura jornalística dos eventos. Nem sempre há carro disponível para deslocamento da equipe.

Outra entrave é a falta de servidores para atuar na comunicação dos campi fora de sede. Um servidor em cada campus poderia atuar em conjunto com a Ascom no envio de informações, na produção de conteúdo e na organização da comunicação dos demais campi. Por essa deficiência, a comunicação institucional da Unifesspa ainda se mantém muito centralizada no campus sede. O mesmo acontece em relação às unidades do Campus de Marabá, porém em menor escala.

1.1 IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE

Quadro 1 – Identificação da Unidade

| |
|--|
| Nome / Siglas: Assessoria de Comunicação - ASCOM |
| Endereço Completo: Loteamento Cidade Jardim, Av. dos Ipês S/N Bairro: CIDADE JARDIM - CEP: 68500-000 Marabá - Pará - Brasil. Unidade III – Campus de Marabá |
| Ato de criação da Unidade: Foi criada no dia 6 de junho de 2013, com a vigência da Lei Federal n.º 12.824, de 5 de junho de 2013 e sua estrutura organizacional delimitada pela Resolução 11/2015. |
| E-mail e Telefone da Unidade: ascom@unifesspa.edu.br / 2101-7147 |
| Nome do Dirigente: Laena Vieira Antunes da Rocha |
| Portaria de nomeação e Período de Gestão: Portaria nº 944/2016, desde 10 de outubro de 2016 |

2. PRINCIPAIS CANAIS DE COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE E PARTES INTERESSADAS.

A Ascom conta com diversos canais de comunicação com a sociedade e, na atual conjuntura social, as redes sociais aparecem como meios mais utilizados pela população para obtenção de informações e interações com a Instituição. Nesse sentido, a Ascom mantém comunicação diária com as comunidades interna e externa por meio do Facebook,



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Instagram, Twitter, Youtube e Flickr, além de receber algumas demandas por informações por meio do endereço eletrônico ascom@unifesspa.edu.br.

Por estes canais foram tornados públicos: editais, notícias, atos administrativos, avisos diversos dos setores da instituição, fotos e vídeos dos eventos ocorridos na Unifesspa, entre outros. Além disso, em eventos da Unifesspa voltados para o público externo, a Ascom tem papel essencial. O setor age acionando a imprensa, confeccionando e enviando convites oficiais, buscando meios de divulgação na imprensa local e regional e fazendo a ponte entre jornalistas e a Instituição.

A Unifesspa disponibiliza, conforme determina a Lei de Acesso à Informação (Lei 12.527, de 18/11/2011), dados e informações sobre a Universidade, que são de interesse da comunidade acadêmica e da sociedade em geral, tendo como objetivo principal facilitar o acesso à informação pública.

Na barra de menus abaixo do Brasão da República encontra-se o item “Portal da Transparência”, onde encontram-se informações diversas acerca das ações e programas desenvolvidos, informações sobre a instituição, seus servidores, fundações de apoio, contratos, convênios, entre outros. Na mesma barra de menus encontra-se o item “Ouvidoria”, importante canal de interação entre a Unifesspa e o público em geral. No item “Contatos” é possível encaminhar mensagens diretas aos diversos órgãos da universidade, tendo a atuação direta da Ascom quando o assunto envolve comunicação interna e externa. A Unifesspa elaborou também o Plano de Dados Abertos e atualiza regularmente os dados gerais da Unifesspa. O Portal Unifesspa possui um link direto de acesso a essas informações:

Links importantes:

<http://seplan.unifesspa.edu.br>

<https://transparencia.unifesspa.edu.br/>

<https://ouvidoria.unifesspa.edu.br/>

<http://dadosabertos.unifesspa.edu.br/>

Abaixo, seguem alguns dados que mostram a atuação da Unifesspa nas redes sociais e demonstram o relacionamento por meio dos principais canais de comunicação com a sociedade:

Notícias no Portal Unifesspa

Ao longo de 2018, a Ascom contribuiu na divulgação das ações de ensino, pesquisa, e extensão, sempre procurando fazê-lo com objetividade, clareza e presteza, a partir das publicações em seus canais de comunicação com as comunidades interna e externa, conforme relacionado abaixo:

Site: Principal meio de divulgação da Unifesspa, o Portal chega a todos os públicos e é frequentemente utilizado por órgão de imprensa como fonte de informação. Nele estão contidas todas as informações de interesse da comunidade acadêmica. Ao longo de 2018



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

foram publicadas **551 matérias** jornalísticas que, juntas, renderam **335.645 acessos**, de 01 de janeiro a 20 de dezembro. Além de notícias, foram publicados **352 editais** (incluindo resultados e retificações) e **150 banners** de divulgação. A redução no número de publicações se deve a uma tendência da sociedade moderna a um preferência pelas redes sociais e ao período longo de vedação em função da Legislação Eleitoral.

| Portal Unifesspa – Notícias | | |
|-----------------------------|---------|---------|
| | 2017 | 2018 |
| Nº de matérias publicadas | 400 | 551 |
| Nº de acessos | 382.415 | 341.316 |
| Editais publicados | 200 | 352 |

Fonte: Portal Unifesspa (www.unifesspa.edu.br)

Redes Sociais: A Ascom utiliza as redes sociais como ferramenta para potencializar as divulgações do site e atingir um público cada vez maior, sempre compartilhando as notícias de interesse da comunidade acadêmica e da sociedade, como forma de aproximar o público da Instituição e fortalecer a imagem da Unifesspa. O Instagram passou a ser a rede mais utilizada e com melhor impacto. Além deste, também são utilizados o Facebook, Twitter e o Flickr.

Instagram: Criado em agosto de 2018, o Perfil oficial da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará no Instagram contabilizou até 18 de dezembro 351 publicações e 2.031 seguidores. A tag oficial do perfil da Unifesspa é: @unifesspa_oficial. O perfil obteve neste período 44.658 visualizações de Stories. A atividade diária no perfil leva em média de 10 a 13 minutos.

De acordo com o Instagram Insights - que é uma plataforma dentro do aplicativo para mensuração dos resultados, foram registradas 13.789 impressões no Instagram. Uma única pessoa pode visualizar sua publicação 5 vezes. Cada vez que elas a virem, você receberá uma impressão. O alcance é baseado no número de indivíduos que visualizarem sua publicação.

O maior público do perfil da Unifesspa está concentrado em Marabá (49%), seguido de Belém (7%), Xinguará (3%), Rondon do Pará (3%) e Parauapebas (2%).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Facebook: O Perfil oficial da Unifesspa no Facebook possui até o momento 17.132 seguidores. Em relação ao ano passado (2017) houve um aumento de mais de 84%, ou seja, 7.831 seguidores a mais. Desde que foi criada, a página foi curtida 16.981 vezes. Só em 2018, foram mais de 3 mil curtidas e realizadas 1070 postagens.

Com relação ao número de visualizações da página, ao levantarmos dados através do serviço de análise (analytics) do próprio Facebook, constatamos um maior nível de detalhamento dos dados através de planilhas geradas pelo serviço, provavelmente resultantes de melhorias promovidas no sistema.

Diante deste fato, elegemos uma das métricas disponíveis para contabilizar as visualizações, intitulado “Alcance Orgânico”. Trata-se do número de pessoas que visitaram a Página da Unifesspa, ou viram a Página ou uma de suas publicações no Feed de Notícias ou novidades. Segundo esta métrica, as publicações na página oficial da Unifesspa no Facebook obtiveram 2.113.937 visualizações em 2018, quase o dobro do ano passado. No quadro a seguir, o histórico de crescimento do alcance orgânico.

| ALCANCE ORGÂNICO | | |
|------------------|-----------|-----------|
| 2016 | 2017 | 2018 |
| 848.214 | 1.126.052 | 2.113.937 |

Fonte: Facebook Insights Data Export, gerado em 19/12/2018

* Alcance orgânico corresponde ao número de pessoas que visitaram sua Página, ou viram sua Página ou uma de suas publicações no Feed de Notícias ou novidades. Isso pode incluir pessoas que curtiram sua Página e pessoas que não curtiram. (usuários únicos)

Pedidos de informação no Facebook: A Ascom também se comunica com os usuários por meio do Facebook, atendendo a solicitações da comunidade. Em 2018, foram realizados **662 atendimentos**, mais que o dobro de atendimentos por meio desse canal, via mensagens diretas, em relação ao ano anterior. A Taxa de resposta aos usuários é de 97% e o Tempo de resposta de 41min, o que demonstra agilidade e atenção com o público que demanda por informações.

Flicker: O Flicker é outra rede social utilizada pela Ascom para levar até a comunidade imagens registradas em atividades acadêmicas e administrativas, além de ações de extensão relacionadas à Unifesspa. Também é utilizada como um backup virtual, uma vez que as imagens ficam armazenadas por tempo indeterminado. Em 2018, foram publicadas 3.561 fotografias distribuídas em 96 álbuns. O número vitalício em 18 de dezembro de 2018 era de 8.977 fotos publicadas. O número vitalício de visualizações nesta rede social é de 610.713.

Twitter: Em 2018, foram realizados 672 twitts que juntos tiveram 360.500 impressões. Ao longo do ano, o Twitter oficial da Unifesspa recebeu 11.326 visitas. Atualmente, a Unifesspa conta com 954 seguidores.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Vídeos no Facebook: Desde 2017, a Ascom busca explorar com mais ênfase a postagens de vídeos diretamente no Facebook, em vez de apenas replicar as postagens do You Tube oficial em forma de compartilhamento. Dessa forma, o vídeo já aparece na timeline do usuário em “play” chamando a atenção para o conteúdo sem necessidade de mais cliques. Assim, foram postados diretamente no Facebook 45 vídeos em 2018, que foram visualizados **35.190** vezes. Este número já está contido no alcance orgânico das publicações do Facebook.

Youtube: O Canal de vídeos foi criado para publicação dos conteúdos audiovisuais produzidos pela Ascom e de outras unidades da Unifesspa, com postagem no site e compartilhamento nas redes sociais. Em 2018 foram postados 50 vídeos e o canal obteve 18.453 visualizações ao longo do ano, quase o dobro do ano passado. Desde sua criação, o canal soma 35.017 visualizações em 20/12/2017, segundo o Analytics You Tube. Abaixo, um quadro com a relação dos vídeos mais vistos, entre as publicações de 2018.

| MAIS VISTOS (Publicados em 2018) | Visualizações | Índice (Gostei x não gostei) |
|--|---------------|---------------------------------|
| 01 – LISTA DE ESPERA / CONFIRMAÇÃO DE INTERESSE PDDU SISU 2018 | 1.357 | 100% (55 X 0) |
| 02 - #IGUAINADIVERSIDADE - VÍDEO 01 | 612 | 100% (38 x 0) |
| 03 - #IGUAINADIVERSIDADE - VÍDEO 02 | 518 | 100% (33 x 0) |
| 04 – CLIPE UNIFESSPA | 470 | 100% (9 x 0) |
| 05 – SISU 2018 – LISTA DE ESPERA | 446 | 100% (11 x 0) |

Fonte: Analytics You Tube (gerado em 18 de dezembro de 2018)

Em 2018, a Ascom realizou a campanha **Iguais na Diversidade**, fortalecendo o sentimento de igualdade e respeito à diversidade da Universidade. Apesar de obter uma maior repercussão nas redes sociais como Facebook e Instagram, a campanha impulsionou as visualizações no Youtube, obtendo um total 3.669 visualizações. No Facebook, os vídeos foram vistos 4.664 vezes.

Produção de artes gráficas

Para fortalecer a comunicação nos diversos canais de comunicação, a Ascom intensificou a produção de artes gráficas no formato digital, em especial para as redes sociais. Os memes e posts com datas comemorativas também auxiliaram na relação com o público, resultando em interações interessantes e valiosas para a imagem da Instituição e seu



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

relacionamento com a sociedade. Ao todo, foram produzidas **971** peças que foram usadas impressas ou apenas de formato digital, o que representou mais que o dobro do quantitativo produzido em 2017.

| ARTES PRODUZIDAS | 2017 | 2018 |
|---|------|------|
| BANNERS PARA O SITE | 92 | 150 |
| ARTES PARA FACEBOOK E INSTAGRAM | 156 | 700 |
| OUTROS (CAPAS, CONVITE, CAMPANHAS, CERTIFICADOS. ETC) | 122 | 121 |
| TOTAL | 370 | 971 |

Fonte: Ascom Unifesspa

3 AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS A PARTIR DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (PDI) 2014-2019

A Comunicação Institucional da Unifesspa avançou em 2018 e cumpriu diversas metas em consonância com os objetivos estratégicos da Instituição, que tem como missão produzir e difundir o conhecimento, ampliando a formação do ser humano.

A Unifesspa foi notícia **1.361 vezes**, aparecendo em mais de 95% dos casos de maneira positiva ou neutra. Esse dado avaliado é extremamente positivo, considerando que a maior parte das notícias publicadas refletem os conteúdos gerados pela Ascom e repercutidas de maneira positiva nos órgãos de imprensa locais e regionais.

3.1 APRESENTAÇÃO DOS INDICADORES DE DESEMPENHO 2018

No quadro a seguir apresentamos os indicadores de desempenho 2018 estabelecidos pela Secretaria de Planejamento (Seplan) da Unifesspa para a Assessoria de Comunicação, com o objetivo de dinamizar a comunicação institucional, conforme resultado 2017 e as metas estabelecidas para 2018, alinhados ao Plano de Desenvolvimento Institucional da Unifesspa (2014-2019).

Os dados mostram que, apesar das dificuldades e prejuízos em função das limitações de publicação durante o período eleitoral, a Ascom avançou na quantidade e qualidade das informações produzidas, alcançando um grande número de acessos ao site e aumento das visualizações nas redes sociais em relação ao ano anterior.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

As notícias relacionadas a oferta de novos cursos de graduação e pós-graduação, as comemorações pelos 5 anos da Unifesspa, os eventos, ações de extensão e posicionamento sobre questões humanitárias ancoraram boa parte dos cliques, mantendo o índice de audiência do site, que figura entre os mais visitados da Região, segundo o analítico www.semrush.com.

A Assessoria de Comunicação vive um momento de estruturação e precisa crescer em espaço físico e recursos humanos para potencializar suas ações. Mesmo em fase de construção, a Assessoria vem desempenhando um papel importante na Instituição ao contribuir com o fortalecimento da imagem institucional por meio da divulgação das ações de ensino, pesquisa e extensão.

A Ascom cresceu em 2018 em ritmo de produção textual e gráfica, fortalecendo as redes sociais e implementando novos canais de comunicação com a comunidade interna e a sociedade, utilizando-se de forma mais intensa do recurso audiovisual. Em 2019, a Ascom pretende dar início a um importante desafio que será instituir uma política de comunicação e coordenar as atividades de comunicação de forma mais articulada com os diversos setores institucionais, atendendo às principais necessidades de comunicação da comunidade acadêmica e da sociedade.

Para tanto, a Ascom espera ampliar sua estrutura física, com mais equipamentos e estrutura adequada, bem como fortalecer sua equipe de profissionais, com capacitação e contratação de pessoal, aspectos fundamentais para que as metas estabelecidas sejam efetivamente cumpridas.

QUADRO RESUMO DE PUBLICAÇÕES

| | |
|----------------------------------|-------|
| NOTÍCIAS PARA O PORTAL UNIFESSPA | 551 |
| EDITAIS PUBLICADOS NO SITE | 352 |
| POSTAGENS NO FACEBOOK | 1.068 |
| TWITTS | 672 |
| POSTAGENS NO INSTAGRAM | 351 |
| POSTAGENS NO FLICKR | 3.561 |
| TOTAL | 6.555 |

A Ascom realizou ao longo de 2018, 6.555 publicações / inserções em seus canais de comunicação na internet. Neste montante estão incluídas as matérias e editais publicados no site, postagens no Facebook, Twitter, Instagram e Flickr. A Unifesspa foi notícia 1.361 vezes, com publicações de matérias em sites, blogs e jornais digitais externos. Para a contagem das notícias divulgadas na mídia foi utilizado o serviço on line de monitoramento de notícias Knewin News, em um versão gratuita. E para a contagem das publicações em redes sociais, foi utilizado o serviço de análise (Analytics) de cada rede social.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Quadro 2 - Objetivos estratégicos com seus respectivos indicadores alinhados ao resultado 2017, metas 2018 e resultado 2018, conforme estabelecidos no Plano de Desenvolvimento Institucional da Unifesspa (2014-2019).

| Objetivos estratégicos | Indicador | Metodologia de apuração / Fórmula de apuração | Linha de base (2016) | Resultado 2017 | Metas 2018 | Resultado 2018 |
|---|--|--|--|----------------|--|----------------|
| Dinamizar a comunicação interna e externa das atividades e conquistas acadêmicas e administrativas. | Índice de publicação positiva na mídia digital (sites e blogs) | $\frac{\text{Total de publicações positivas e neutras veiculadas na mídia digital}}{\text{Total de publicações veiculadas}} \times 100$ | O índice de publicação positiva na mídia digital foi 88,31% | 56,40% | Alcançar índice $\geq 90\%$ | 95,5% |
| | Homepage e redes sociais atualizadas - número de publicações/inserções | Total das publicações / inserções divulgadas pela Assessoria de Comunicação Institucional da Unifesspa sobre a Unifesspa em sua homepage e veiculadas nas redes sociais, incluindo as réplicas (o mesmo tema poderá ser contabilizado pela quantidade de publicações/replicações). | Foram geradas 2.783 publicações/inserções na homepage e em redes sociais em 2016 | 3.795 | Incrementar em 5% o número de publicações/inserções veiculadas na homepage e em redes sociais em relação a 2017 Total em 2018: 6555 | 72,72% |

Fonte: <https://site.knewin.com/>

Dados extraídos pelo sistema knewin news (teste gratuito)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Memória do cálculo

Total de notícias positivas ou neutras publicadas sobre a Unifesspa: 1300

Total de notícias publicadas sobre a Unifesspa: 1361

Total de notícias positivas: 908

Total de notícias negativas: 61

$$\frac{1300 \times 100}{1361} = 95,51$$

3.2 ANÁLISE DOS INDICADORES DE DESEMPENHO

Os dados dos indicadores mostram um importante avanço da comunicação da Unifesspa, revelando que a Instituição possui boa visibilidade na região, com um alcance significativo. O número de postagens positivas e neutras (1300) sobre a instituição em relação a negativas (61) é algo expressivo, demonstrando o respaldo que a Instituição tem junto aos diversos públicos.

O número de notícias neutras (392), porém, precisa ser reduzido para que a Unifesspa possa alcançar ainda mais visibilidade e demonstrar seu protagonismo na região, destacando-se como uma instituição capaz de transformar a realidade, colaborando decisivamente no desenvolvimento da sociedade local e regional.

Para tanto, é preciso avançar em ações estratégicas que visem ao aumento da imagem positiva da Instituição, com mais investimentos em equipamentos e adoção de novas estratégias de comunicação junto à imprensa, permitindo assim uma maior noticiabilidade dos fatos que envolvem a Unifesspa.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

É preciso destacar, contudo, que em 2018, por mais de três meses, a Instituição precisou atender às instruções normativas da Secom, o que restringiu a comunicação das instituições públicas em função do período eleitoral. Esse fato impactou diretamente todos os resultados, embora não tenha impedido a Ascom de atingir seus objetivos e superar as metas estabelecidas.

Um dos pontos críticos que precisa ser considerado é o fato de a Ascom não dispor de recursos financeiros necessários para a contratação dos serviços de clipping e monitoramento da imagem. Razão pela qual, a cada ano, precisa se desdobrar em busca de ferramentas gratuitas, versões betas de testes e até mesmo dispor de um monitoramento manual, sujeito a falhas e imprecisões.

Os indicadores de gestão estabelecidos para a Ascom carecem, necessariamente, de um suporte de Tecnologia da Informação capaz de fornecer as informações para base de cálculo do indicador.

Este ano, a Ascom utilizou um teste gratuito da empresa Knewin News, com credenciais gratuitas fornecidas por um curto período. Trata-se de uma plataforma de monitoramento com um sistema de buscas, apoiado em inteligência artificial, com capacidade de coletar dados em mais de 80 idiomas e múltiplas fontes.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Apesar das restrições impostas à comunicação das universidades públicas em todo o país, em razão do período eleitoral, e mesmo com as dificuldades relacionadas a carência de estrutura física, equipamentos e de recursos humanos, a Assessoria de Comunicação da Unifesspa atuou de maneira articulada, dinâmica e criativa e obteve resultados importantes no que diz respeito à imagem da Instituição, da prestação de serviços à sociedade e da transparência pública.

Com a criação de mais um perfil na rede social, com incremento nas postagens em redes sociais e aumento da produção de fotografias, artes gráficas foi possível superar a meta de 5% de incremento no número de publicações, atingindo um aumento de mais de 72%, em comparação ao ano anterior.

Para o ano de 2019, a Ascom pretende avançar ainda mais com ações planejadas visando a um maior alcance junto a seus públicos e com a adoção de novas ferramentas e instrumentos modernos de comunicação, colaborando para a acessibilidade das informações e a transparência da Instituição por meio de uma comunicação cada vez mais eficiente e eficaz.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO



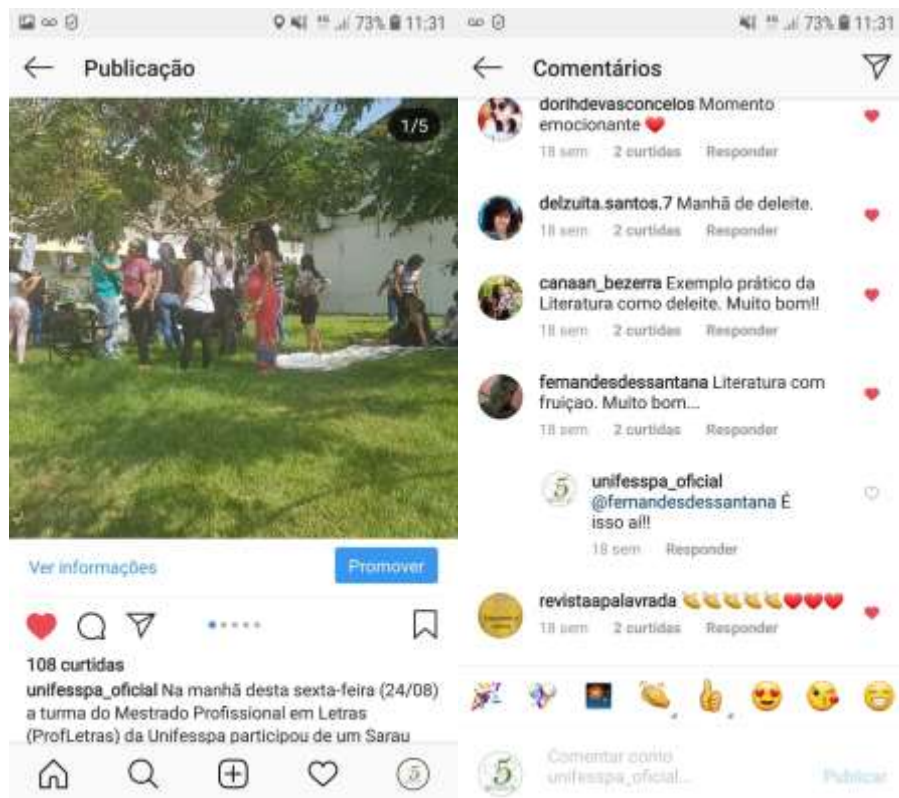
UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Anexos



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Exemplos de interações do público com a Unifesspa por meio do Instagram:





UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

The screenshot shows an Instagram post from the account 'unfesspa_oficial'. The post features a photograph of a modern, multi-story building under construction, with a white facade and blue accents. The caption reads: 'Em breve, os servidores da Unifesspa vão desfrutar do conforto e comodidade do novo prédio que está sendo construído na Cidade Universitária, Unidade III. A obra está orçada em R\$ 22.771.472,24. A construção do Bloco de 5 pavimentos vai abarcar 64 salas de aulas, além de biblioteca - perfazendo uma área total de 13.662,02m2. Tá ficando bonito 🏡 😊'.

The comments section includes:

- A comment from 'natinhabiblo' saying 'Tá ficando lindo. Orgulho de ser unfesspa.' with 1 like and a 'Responder' button.
- A reply from 'unfesspa_oficial' to 'natinhabiblo' saying '@natinhabiblo Muito orgulho!' with a 'Responder' button.
- A comment from 'eri_cavalcanti' with 1 like and a 'Responder' button.

At the bottom of the post, there are 98 likes and a 'Promover' button. The bottom navigation bar of the app is visible, showing icons for home, search, add, heart, and profile.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

The screenshot shows a web browser window displaying a Flickr gallery page. The browser's address bar shows the URL <https://www.flickr.com/photos/1274487673/8102/>. The Flickr interface includes a search bar with the text "Fotos, pessoas ou grupos" and navigation links for "Minhas coisas", "Explorar", "Criar", and "Obtenha a assinatura Pro".

The gallery features several photographs:

- A sign on a wall that reads "UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ".
- A view of a paved walkway lined with trees and buildings.
- A modern building with a red and white facade.
- A person sitting at a desk, wearing a white t-shirt with "UNIFESSPA" printed on the back.
- A classroom setting with students at desks.

Below the photos, the gallery metadata is displayed:

- Entrou: September 2014
- E-mail: unifesspa@yahoo.com.br
- 610,7 mil visualizações
- 7 tags
- 38 geotags
- 0 favoritos
- 0 grupos

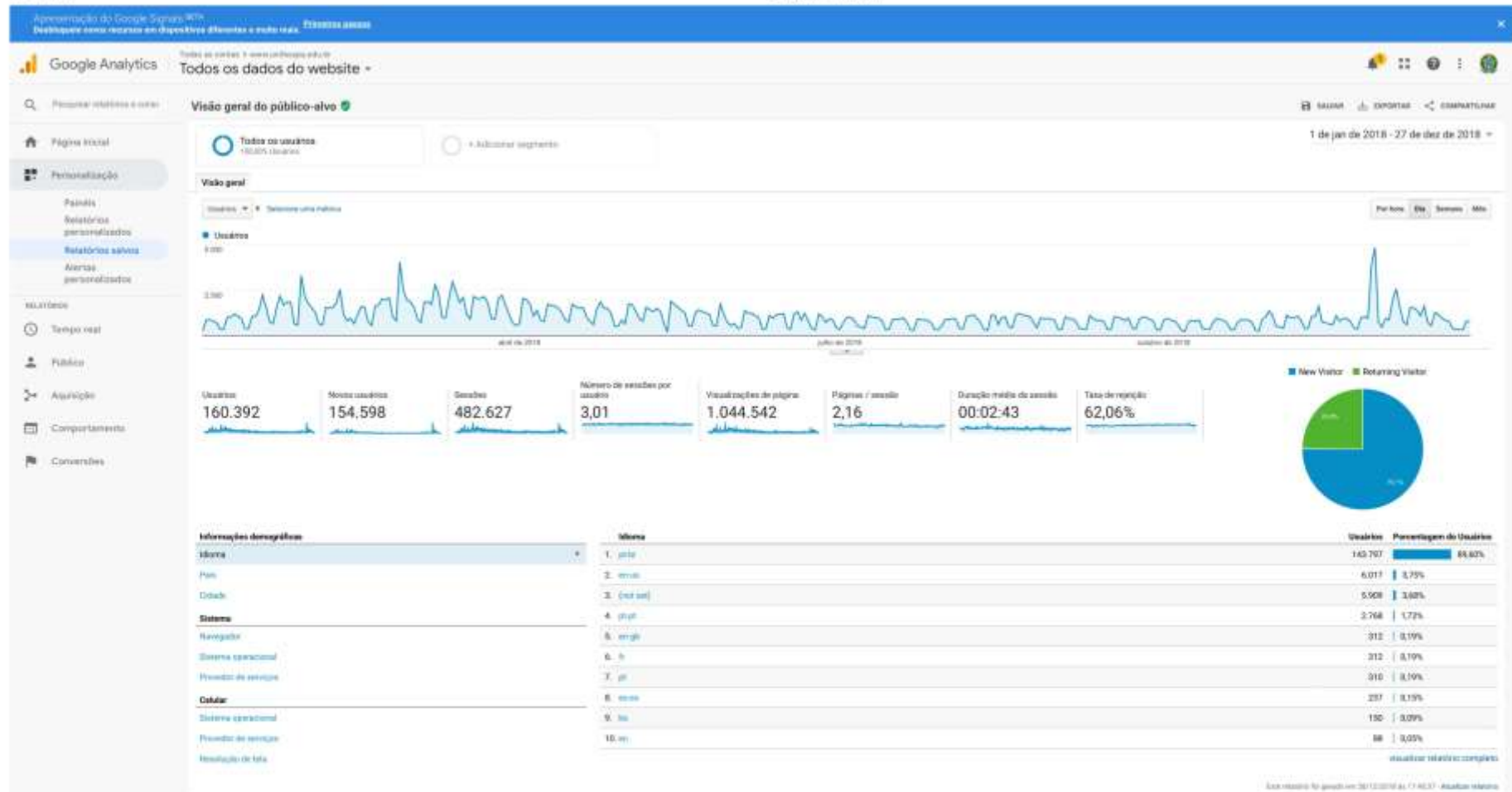
At the bottom of the gallery, there are sections for "Fotos mais populares" and "Mais favoritas", each showing a row of smaller photo thumbnails. The Windows taskbar at the bottom of the screen displays various application icons, including Photoshop, Dreamweaver, and Firefox.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

12/28/2018

Google Analytics

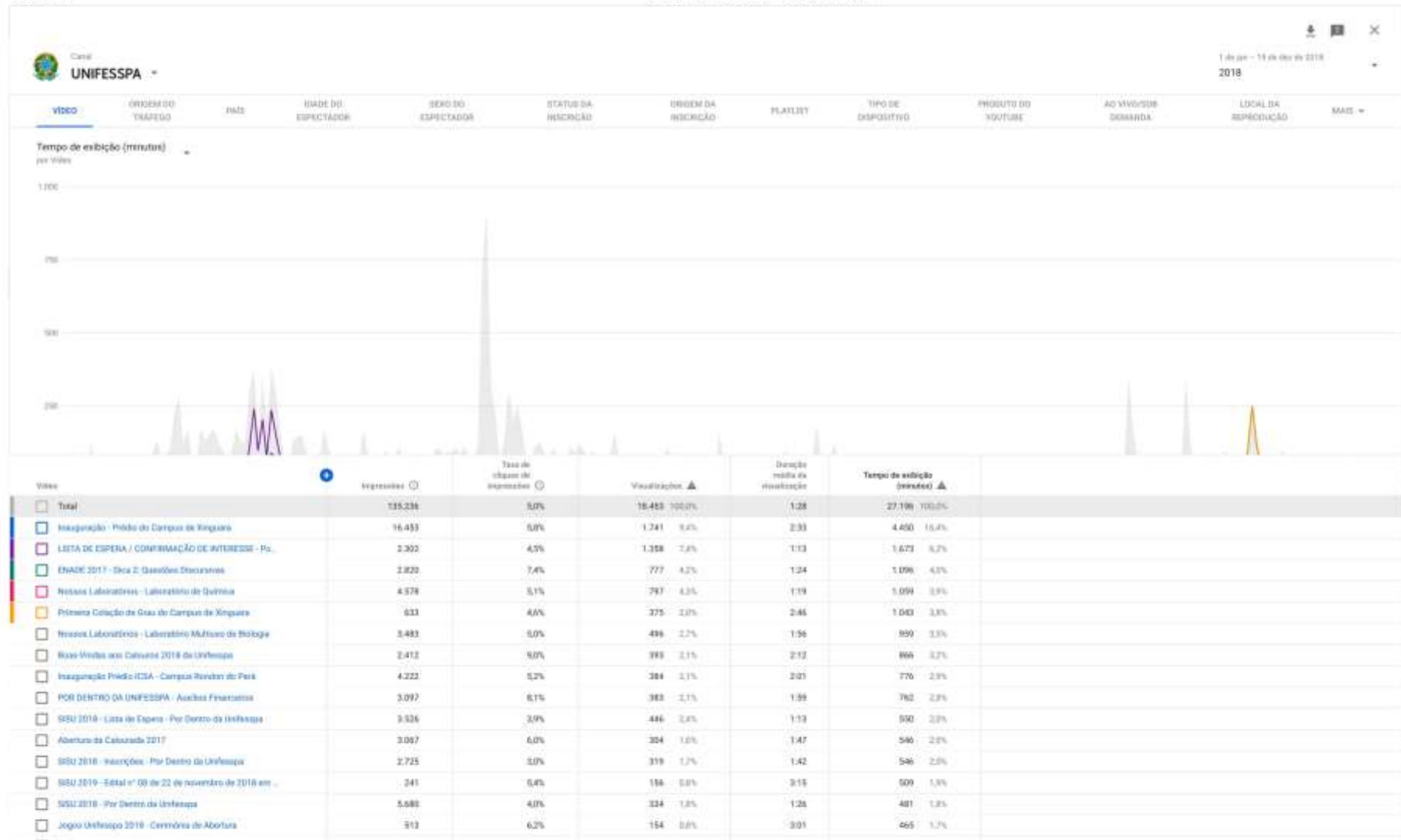




UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

12/20/2018

Estatísticas do canal - YouTube Studio





UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

12/28/2018

(3) Unifesspa - Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará

