

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES 2016





UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – ASCOM

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
INSTITUCIONAL – EXERCÍCIO 2016

Marabá/PA

2016



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – ASCOM

**RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
INSTITUCIONAL – EXERCÍCIO 2016**

Relatório anual de atividades da Assessoria de Comunicação da Unifesspa, apresentado à Secretaria de Planejamento da Unifesspa, com o detalhamento das atividades desenvolvidas pela unidade ao longo de 2016, como forma de prestação de contas de suas atividades.

Marabá/PA

2016



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – ASCOM

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
1.1 Identificação da Unidade.....	5
2. ORGANOGRAMA	6
3. CARACTERIZAÇÃO FUNCIONAL DA UNIDADE.....	6
3.1 Organização e Funcionamento	6
3.2- Quantitativo de Técnico-Administrativo e classe	8
3.3 Quantitativo de Técnico-Administrativo afastados e tipo de afastamento	8
4. Avaliação de resultados a partir do Planejamento da Unidade	8
5. CONTEÚDO ESPECÍFICO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES	11
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS E CONCLUSÃO	14



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – ASCOM

1.INTRODUÇÃO

A Assessoria de Comunicação Institucional (Ascom) da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará (Unifesspa) tem a missão de divulgar as ações de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela Instituição à comunidade acadêmica e à sociedade. É papel da Ascom zelar pela imagem institucional, por isso, o setor é responsável pelo relacionamento da Universidade com a imprensa e pelas contas oficiais da Unifesspa nas redes sociais.

Ao longo de 2016, foram realizadas diversas atividades de comunicação interna e externa, reproduzidas nos canais de comunicação existentes, sendo o principal deles o Portal da Unifesspa, site oficial da Instituição. A Ascom também fortalece a comunicação interna, atuando como mediadora nas comunicações entre os setores através do e-mail institucional.

Diante do exposto, para atingir estes objetivos realizaram-se as seguintes ações:

- Manutenção diária do site da Unifesspa com alimentação dos menus, atualização e reformulação da Página, criação de novos links e publicação de editais, banners e notícias;
- Divulgação dos eventos promovidos pela Unifesspa, com cobertura jornalística e fotográfica;
- Manutenção diária das contas oficiais da Universidade nas redes sociais, com divulgação sobre os eventos e temas de interesse da comunidade universitária no Facebook, Twitter e Flickr;
- Atendimento à imprensa, com agendamento de entrevistas, realização de coletivas de imprensa e envio de releases e sugestões de pauta;
- Atendimento à comunidade interna e externa por meio das redes sociais (pedidos de informação, dúvidas, sugestões e críticas);
- Comunicação interna de notícias e informações mediante o uso de e-mails;
- Acompanhamento das notícias veiculadas na imprensa;
- Realização de campanha institucional para divulgação do processo Estatuinte da Unifesspa;
- Criação da Identidade Visual da Campanha Estatuinte Unifesspa
- Produção de vídeos sobre eventos de destaque da Unifesspa;



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – ASCOM

- Produção da Série Nossos Laboratórios – para divulgação dos laboratórios e pesquisas da Unifesspa;
- Produção de reportagem com inclusão para pessoas com deficiência – A Ascom realizou um piloto para videoreportagem com quesitos de acessibilidade, com narração, legenda e tela com interpretação em libras (PIP - em fase de experimentação);
- Confecção de convites para a solenidade de transmissão do cargo de reitor e cartões de natal para atender uma demanda do Gabinete da Reitoria;
- Criação de artes para banners publicados no site, artes para datas comemorativas e ilustrações de postagens no Facebook.

Dificuldades

A falta de espaço físico, equipamentos e de pessoal qualificado para atuar na Comunicação é um dos principais limitadores das ações desenvolvidas pela Ascom. Apesar do incremento de dois profissionais (uma jornalista e um técnico em audiovisual), ainda são poucos profissionais para as várias atividades desenvolvidas no setor e para a implementação de novas atividades. A Ascom necessitaria de mais profissionais para a produção de textos, de profissionais especializados para a produção de fotografia e imagens (fotógrafo e cinegrafista), e de mais gente para atuar na área de marketing e artes gráficas.

Os estagiários ainda não suprem essa necessidade por não possuímos em nossa Instituição cursos de Comunicação Social. Por essa razão, nem sempre encontramos estudantes com afinidade para as atividades específicas desenvolvidas no setor. Atualmente, os cursos mais aproximados com a natureza das atividades da Ascom são Artes Visuais e Letras.

Outra dificuldade é com transporte. Como o Campus de Marabá funciona em três unidades distintas e distantes fisicamente, é comum encontramos dificuldades para locomoção da equipe para a cobertura jornalística dos eventos.

Outra entrave é a falta de servidores para atuar na comunicação dos campi fora de sede. Um servidor em cada campus poderia atuar em conjunto com a Ascom no envio de informações, na produção de conteúdo e na organização da comunicação dos demais *campi*. Por essa deficiência, a comunicação institucional da Unifesspa ainda se mantém muito centralizada no



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – ASCOM

campus sede. O mesmo acontece em relação às unidades do Campus de Marabá, porém em menor escala.

Planos e projetos concretos para o exercício subsequente:

- Fortalecer a produção audiovisual;
- Dar continuidade ao projeto Nossos Laboratórios;
- Fomentar a produção de conteúdo audiovisual com inclusão e acessibilidade (audiodescrição e libras);
- Implementar o canal de notícias internas na Capes Web TV;
- Produzir notícia para a Web Rádio (spots);
- Campanha interna de comunicação;
- Boletim informativo eletrônico;
- Instituir a política de comunicação institucional;
- Criar o manual de comunicação;
- Realizar ajustes e melhorias no site;
- Apoiar a PROEG/PROEX na realização de uma feira de profissões.

1.1 Identificação da Unidade

Nome / SIGLA: Assessoria de Comunicação Institucional (Ascom)
Endereço Completo: Loteamento Cidade Jardim, Av. dos Ipês S/N Bairro: CIDADE JARDIM - CEP: 68500-00 Marabá - Pará - Brasil. Unidade III –Campus de Marabá
Ato de criação da Unidade: foi criada no dia 6 de junho de 2013, com a vigência da Lei Federal n.º 12.824, de 5 de junho de 2013.
E-mail e Telefone da Unidade: ascom@unifesspa.edu.br / 2101-7147
Nome do Dirigente: Laena Vieira Antunes da Rocha
Portaria de nomeação e Período de Gestão: Portaria nº 944/2016, desde 10 de outubro de 2016



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – ASCOM

2. ORGANOGRAMA

De acordo com a resolução n.º 11, de 24 de junho de 2015, que aprova e delinea a estrutura organizacional da Unifesspa, a Assessoria de Comunicação deve possuir a seguinte organização:

Assessoria de Comunicação

Secretaria Executiva

Coordenadoria de Produção Jornalística

Departamento de Divulgação Científica

Departamento de Imprensa e Informação

Departamento de Criação Publicitária

Departamento de WEB e Redes Sociais

3. CARACTERIZAÇÃO FUNCIONAL DA UNIDADE

O trabalho da Assessoria de Comunicação Institucional é dinâmico e envolve a atuação de diferentes profissionais. Diariamente, são produzidas matérias, fotografias, artes gráficas e vídeos para diferentes ações de comunicação para as comunidades interna e externa.

3.1 Organização e Funcionamento

O setor atende às demandas da comunidade acadêmica de segunda a sexta-feira, das 8h00 às 19h, com intervalo para o almoço. O trabalho acontece parte em ambiente interno e boa parte nos ambientes externos, nas coberturas de eventos, entrevistas e produção de reportagens em texto e vídeo.

Gestão de Pessoal — Em março de 2016, a Ascom recebeu três servidores, sendo um removido de outro setor da Unifesspa e dois redistribuídos da Universidade Federal da Paraíba (UFPB). Com o incremento de pessoal, a Ascom passou a contar com um administrador (então coordenador da equipe), dois jornalistas, um técnico de Tecnologia da



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – ASCOM

Informação, um técnico em Audiovisual e um assistente em administração, além de dois bolsistas.

Em Outubro de 2016, porém, o assessor Jordânio Silva- Administrador, foi nomeado para outro cargo de direção, deixando a equipe da Ascom e a jornalista Laena Antunes assumiu a Assessoria de Comunicação. A Ascom, portanto, teve um ganho com o aumento da equipe e meses depois perdeu um de seus integrantes, ficando apenas com cinco servidores e dois estagiários.

Capacitação - Os servidores Charles, Dorys, Fábio, Jordânio e Patrício participaram de cursos de capacitação oferecidos pela Progep nas áreas de Processos Administrativos e Tecnologia da Informação, com cargas horárias acima de 20 horas semanais. A Jornalista Laena Antunes participou de um formação durante um encontro nacional de assessores de comunicação, em Brasília, o que foi extremamente importante para a melhoria das atividades realizadas no setor.

Corpo Técnico-Administrativo – O trabalho da Ascom é realizado em equipe e a qualidade do resultado final depende, necessariamente, do envolvimento e comprometimento dos seus membros. Para que uma matéria seja publicada no site, por exemplo, há o envolvimento dos diferentes profissionais seja no registro fotográfico, na produção do texto, no gerenciamento das redes sociais e na manutenção e layout da página na internet.

Dentro desse modelo de trabalho em equipe, as atividades são realizadas, geralmente, da seguinte forma: a maior parte das rotinas administrativas, comunicações por e-mail e parte das publicações no site (editais, atualização da agenda) são executadas pela assistente administrativa. Desenvolvimento e melhoramento no site ficam sob responsabilidade do técnico de Tecnologia da Informação, que também é responsável pela diagramação de banners e identidade visual.

A redação das matérias é realizada pelos dois jornalistas. A edição e publicação das matérias no site, relacionamento com a imprensa e produção de reportagens em vídeo são executadas pela jornalista Laena Antunes, que também é coordenadora da Ascom. O gerenciamento das redes sociais é feito pela jornalista responsável com a colaboração de alguns servidores, a exemplo da secretária executiva e do técnico em audiovisual, na produção de relatórios entre outras atividades.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – ASCOM

O técnico audiovisual faz fotografia, filmagens e edição de imagens, bem como apoio nas demais ações desenvolvidas pelo setor. Praticamente todos os servidores colaboram uns com os outros nas diferentes atividades, buscando suprir a ausência de outros profissionais, a exemplo de fotógrafo, cinegrafista, publicitário, relações públicas, como já citado anteriormente. Os bolsistas auxiliam na produção de artes gráficas e fotografia.

3.2- Técnico-Administrativo e classe

Unidade / Subunidade	Classe		Total
	D	E	
		X	02
ASCOM	X		03
Total	03	02	05

Fonte:

3.3 Técnico-Administrativo afastados e tipo de afastamento

Subunidade	Quantidade	Tipos de Afastamento*
ASCOM	0	-

Fonte:

*Licença Saúde; Mandato Eletivo; Qualificação; e outros – especificar;

4. Avaliação de resultados a partir do Planejamento da Unidade

Ao longo de 2016, a Ascom contribuiu na divulgação das ações de ensino, pesquisa, e extensão, sempre procurando fazê-lo com objetividade, clareza e presteza, a partir das publicações em seus canais de comunicação com as comunidades interna e externa, conforme relacionado abaixo:



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – ASCOM

SITE: Principal meio de divulgação da Unifesspa, o Portal chega a todos os públicos e nele estão contidas todas as informações de interesse da comunidade acadêmica. No decorrer de 2016, foram publicadas 334 matérias, 161 editais e 90 banners de divulgação. Em 2016, as notícias publicadas no site foram acessadas mais de 192 mil vezes.

REDES SOCIAIS: A Ascom utiliza as redes sociais como ferramenta para potencializar as divulgações do site e atingir um público cada vez maior, sempre compartilhando as notícias de interesse da comunidade acadêmica e da sociedade, como forma de aproximar o público da Instituição e fortalecer a imagem da Unifesspa. O Facebook é a rede mais utilizada e com melhor impacto, mas também são utilizados o Twitter e o Flickr. A Unifesspa possui uma conta no Instagram, porém ainda não está sendo utilizada.

Facebook: Em 2017, uma das metas da Ascom será intensificar o uso das redes sociais de forma estratégica para aproximar o público e construir uma rede de relacionamento com o público externo. A Fanpage da Unifesspa tem 9.301 seguidores. Desde que foi criada, a página foi curtida 9.212 vezes. Só em 2016, foram cerca de 4 mil curtidas. Ao todo, foram registradas 16.178 visualizações.

Flicker: O Flickr é outra rede social bastante utilizada pela Ascom para levar até a comunidade imagens registradas em eventos, reuniões, e demais atividades relacionadas à Unifesspa. Também é utilizada como um backup virtual, uma vez que as imagens ficam armazenadas por tempo indeterminado. Em 2016, foram publicadas 1338 fotografias distribuídas em 73 álbuns.

Twitter: Outra rede social explorada pela Ascom para a divulgação da Unifesspa é o Twitter. Em 2016, foram realizados 227 twitts e a Unifesspa conta com 563 seguidores. A Ascom pretende focar mais nesta rede social, ampliando o número de seguidores e postagens em 2017, aplicando o mesmo ritmo do Facebook.

Atendimentos no Facebook: A Ascom também se comunica com os usuários por meio do Facebook, atendendo a solicitações da comunidade. Em 2016, foram realizados 210 atendimentos por meio desse canal, via mensagens diretas.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – ASCOM

Youtube: O Canal de vídeos foi criado para publicação dos conteúdos audiovisuais produzidos pela Ascom e de outras unidades da Unifesspa, a exemplo da Proex e DSQV, com postagem no site e compartilhamento nas redes sociais. Ao todo, foram postados no Youtube 41 vídeos, em 2016.

Produção audiovisual

Em 2016, foi implementado o recurso audiovisual nas comunicações da Ascom. Foram produzidos vídeos para campanha de divulgação do processo Estatuinte da Unifesspa, vídeos para ações da Pró-Reitoria de Desenvolvimento e Gestão de Pessoas, vídeos diversos sobre alguns eventos de destaque, além de iniciada a série Nossos Laboratórios, com o objetivo de destacar o conhecimento produzido nos diferentes laboratórios de ensino e pesquisa da Unifesspa. Também foi iniciado um trabalho experimental de produções com recursos de acessibilidade, como legenda, narração, audiodescrição e tela em libras.

Produção Audiovisual – Objetivo	Título	QTD	Visualizações
Campanha Estatuinte – 1ª fase	Estatuinte Unifesspa #Eu Vou	17	1.842
Campanha Estatuinte Tutorial – 2ª fase	O que é estatuinte?	1	161
Campanha Estatuinte – 3ª fase	Conferências Livres	1	206
Série Nossos Laboratórios	Nossos laboratórios	5	1.994
Homenagem marabá 103 anos	Clip 103 anos marabá	1	60
Homenageia marabá	Homenagem reitoria a marabá	1	177
Acolhimento dos novos servidores da Unifesspa	Acolhimento servidores Unifesspa	1	975



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – ASCOM

Cobertura posse reitor	Discursos de transmissão cargo / Idelma/ Maurílio/Renato	3	233
Cobertura transmissão de cargo reitor	Cerimônia de posse do reitor - compacto	1	102
Cobertura V Semat – semana de eng. Materiais	V Semat – semana de eng. Materiais –	1	129
II saem – semana acadêmica de eng. Mecânica	II saem – semana acadêmica de eng. Mecânica	1	136
III congresso paraense de educação especial	III congresso paraense de educação especial	1	239
Outros vídeos (produzidos por outras unidades)	Jogos, namorada das artes, entrevista Ubiratan, DSQV	9	590

4.1 Tabelas

SITE

NÚMERO DE ACESSOS ÀS NOTÍCIAS	192.217
PUBLICAÇÃO DE EDITAIS	161
PUBLICAÇÃO DE MATÉRIAS	334
VÍDEOS POSTADOS	41



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – ASCOM

REDES SOCIAIS

FOTOS PUBLICADAS NO FLICKR	1338
ALBUNS PUBLICADOS NO FICKR	73
CURTIDAS RECEBIDAS NO FACEBOOK EM 2016	3.777
CURTIDAS VITALÍCIAS ATÉ 31.12.16	9.212
VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA FACEBOOK	16178
ATENDIMENTOS PELO FACEBOOK	210
VISUALIZAÇÕES NO YOUTUBE	6736
VISUALIZAÇÕES RNP	3260
POSTAGENS NO TWITTER	227

E-MAIL ENVIADOS

São enviados e-mails, diariamente, com comunicações internas da Unifesspa a exemplo de divulgação de editais, de memorandos com informações úteis à comunidade acadêmica, informes dos diversos setores da Unifesspa, entre outros assuntos. Em média, são enviados por mês cerca de **200** e-mails, direcionados a públicos específicos como técnicos, docentes, discentes ou lista todos. Não foi possível realizar a contagem em 2016, devido um enorme volume de e-mails que lotou a capacidade máxima, sendo necessário esvaziar, emergencialmente, a caixa por várias vezes ao longo do ano.

PRODUÇÃO DE ARTE GRÁFICA

BANNERS PARA O SITE	90
ARTES PARA FACEBOOK	250
MANCHETES PRINCIPAIS (ARTES+FOTO)	37
OUTROS (CAPAS, CONVITE, CAMPANHAS)	37
TOTAL	414



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – ASCOM

5. CONTEÚDO ESPECÍFICO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES

ASCOM-CONTEÚDOS EXIGIDOS Portaria-TCU nº 321/2015

RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE

CONTATO: A Unifesspa disponibiliza no site institucional um formulário no qual o cidadão pode realizar consultas, reclamações, denúncias, sugestões, etc. Estas mensagens são respondidas pela Ascom e/ou encaminhadas aos setores competentes para maiores esclarecimentos.

Modo de acesso: O usuário deve procurar a aba CONTATO no menu situado na parte inferior do brasão da República. Clicando nesta aba, encontrará um texto contendo informações e o link com a palavra ASCOM. Ao clicar neste link se abrirá um formulário para registrar a mensagem e fazer o seu envio.

Resultados: Por este canal de atendimento direto, via site, a Ascom responde em média quinze mensagens/consulta por mês.

O portal da Unifesspa reúne informações úteis à sociedade. No menu **Institucional**, o cliente-usuário encontra informações mais específicas que contribuem para a transparência da gestão. Em 2016, as informações foram reorganizadas no tripé da Universidade, Ensino Pesquisa e Extensão.

INSTITUCIONAL- Contém a aba: Unifesspa em números. Ao clicar nela, o usuário é direcionado para o site da Seplan, nessa página o usuário encontra os indicadores institucionais da Unifesspa.

Transparência Pública - Em 2016, foi acrescentado no Portal Unifesspa, numa ação provocada pela Seplan, uma aba chamada Transparência Pública, onde foram disponibilizadas todas as informações sobre a Universidade, conforme determina a Lei de Acesso à Informação (Lei 12.527, de 18/11/2011), dados e informações sobre a Universidade, que são



UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – ASCOM

de interesse da comunidade acadêmica e da sociedade em geral, tendo como objetivo principal facilitar o acesso à informação pública.

06. CONSIDERAÇÕES FINAIS E CONCLUSÃO

A Assessoria de Comunicação vive um momento de estruturação e precisa crescer em espaço físico e recursos humanos para potencializar suas ações. Mesmo em fase de construção, a Assessoria vem desempenhando um papel importante na Instituição ao contribuir com o fortalecimento da imagem institucional por meio da divulgação das ações de ensino, pesquisa e extensão.

A Ascom cresceu em 2016 em ritmo de produção textual e gráfica, fortalecendo as redes sociais e implementando novos canais de comunicação com a comunidade interna e a sociedade, utilizando-se de forma mais intensa do recurso audiovisual.

Em 2017, a Ascom pretende instituir sua política de comunicação e coordenar as atividades de comunicação de forma mais articulada com os diversos setores institucionais, atendendo às principais necessidades de comunicação da comunidade acadêmica e ampliar sua atuação nas redes sociais. Para potencializar suas ações, a Ascom espera ampliar sua estrutura física, com mais equipamentos e estrutura adequada, bem como fortalecer sua equipe de profissionais.